

Januari–juni 2018

Andra kvartalet 2018

- **Intäkterna minskade med 0,4 MEUR (-0,2 %) till 253,7 MEUR.** Minskningen är en följd av lämnande av åtta hotell under hyresavtal förra året (-7,1 MEUR) och förstärkningen av Euron (-7,0 MEUR). **Intäkterna för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering ("LFL&R"), ökade med 13,7 MEUR (5,6%).**
- **Rapporterad RevPAR för hotell under hyres- och managementavtal ökade med 1,6 % och RevPAR LFL&R med 8,2%.**
- **EBITDA ökade med 12,0 MEUR (42,3 %) till 40,4 MEUR och EBITDA-marginalen med 4,7 pp till 15,9 %.** Förbättringen är huvudsakligen en följd av intäktsökningen för jämförbara hotell och en reducering av operativa kostnader för hotell under hyresavtal. Dessutom minskade nettokostnaderna för centrala aktiviteter med 2,3 MEUR och resultatandelar i intresseföretag och joint ventures ökade med 1,2 MEUR.
- **EBIT ökade med 20,8 MEUR (330,2 %) till 27,1 MEUR och EBIT-marginalen med 8,2 pp till 10,7 %.** Utöver EBITDA-utvecklingen påverkas EBIT positivt av 10,3 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar.
- **Periodens resultat ökade med 16,9 MEUR (469,4 %) till 20,5 MEUR.**
- **Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,12 EUR (0,02).**
- **1 268 (1 666) rum kontraherades, 271 (1 397) rum togs i drift och 0 (1 314) rum lämnade verksamheten.**

Första halvåret 2018

- **Intäkterna minskade med 16,7 MEUR (-3,5%) till 459,9 MEUR.** Intäkterna LFL&R ökade med 12,6 MEUR (2,8 %).
- **Rapporterad RevPAR för hotell under hyres- och managementavtal minskade med 0,8 % och RevPAR LFL&R ökade med 5,2 %.**
- **EBITDA ökade med 15,6 MEUR (50,5 %) till 46,5 MEUR och EBITDA-marginalen med 3,6 pp till 10,1 %.**
- **EBIT ökade med 24,2 MEUR till 22,3 MEUR och EBIT-marginalen med 5,2 pp till 4,8 %.**
- **Periodens resultat ökade med 19,5 MEUR till 15,5 MEUR.**
- **Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,09 EUR (-0,02).**
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32,8 MEUR (24,3).**
- **3 306 (4 844) rum kontraherades, 1 966 (2 322) rum togs i drift och 473 (2 199) rum lämnade verksamheten.**

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%	H1 2018	H1 2017	Förändr.	%
Intäkter	253,7	254,1	-0,4	-0,2 %	459,9	476,6	-16,7	-3,5 %
EBITDA	40,4	28,4	12,0	42,3 %	46,5	30,9	15,6	50,5 %
EBIT	27,1	6,3	20,8	330,2 %	22,3	-1,9	24,2	E/T
Periodens resultat	20,5	3,6	16,9	469,4 %	15,5	-4,0	19,5	E/T
EBITDA-marginal	15,9 %	11,2 %	4,7 pp		10,1 %	6,5 %	3,6 pp	
EBIT-marginal	10,7 %	2,5 %	8,2 pp		4,8 %	-0,4 %	5,2 pp	

VDs kommentar

Ett mycket uppmuntrande kvartal: Högsta EBITDA någonsin i företagets historia och stora framsteg inom initiativen i vår femåriga verksamhetsplan



Vi rapporterar vårt högsta EBITDA någonsin för ett kvartal och ett första halvår.

Mer specifikt så uppnådde vi i kvartalet en EBITDA på 40,4 MEUR (en ökning med 42,3 %) och en EBITDA-marginal på 15,9 % (en ökning med 4,7 procentenheter). Intäkter för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering, ökade med 5,6 % (13,7 MEUR).

Under halvåret har vi gjort signifikanta framsteg inom samtliga företagsinitiativ (operationer, varumärken & upplevelser, intäktsshantering & prissättning och ompositionering av hotell). Vi har även framgångsrikt ställt ut MEUR 250 s.k. senior secured notes för att finansiera vår femåriga verksamhetsplan. Vår affärsplan får starkt stöd av marknaden.

Vår vägledning för året avseende intäkter för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering, uppgår till 4,0-4,5 % och för rapporterad EBITDA-marginal till ca 11 %.

Federico J. González, VD & koncernchef

RevPAR-utveckling Q2

Rapporterad RevPAR för hotell under hyres- och managementavtal var 1,6 % högre än föregående år, trots negativ påverkan av valuta (-3,6 %) samt öppnade och lämnade hotell (-3,0 %). Tillväxten är nästintill jämt fördelad mellan ökade rumspriser och ökad beläggning.

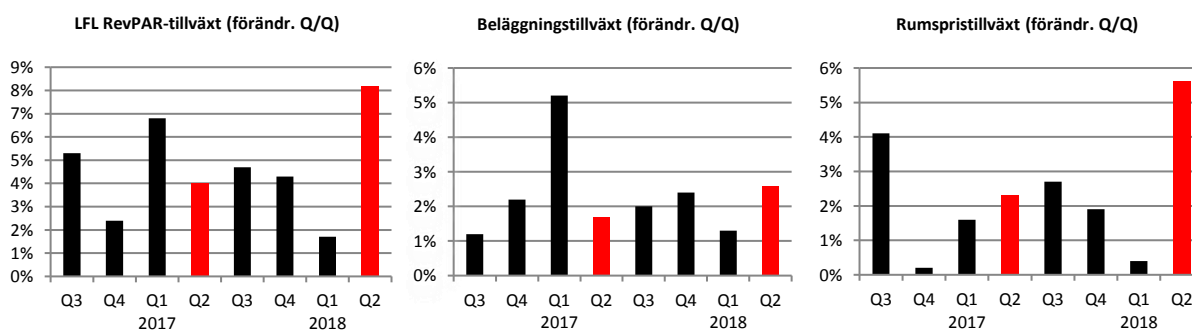
RevPAR för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering ("LFL&R") ökade med 8,2 %.

Utvecklingen LFL&R är framförallt en följd av den initiala effekten från initiativ i vår femåriga verksamhetsplan (Revenue Management System och arkitektur av nya rumstyper), segmenteringsstrategin med en upprepning av affärer med låg lönsamhet och Fotbolls-VM i Ryssland.

RevPAR LFL&R ökade i samtliga fyra regioner med starkast utveckling noterad i Östeuropa och i Norden.

Rapporterad RevPAR för hotell under hyresavtal var 6,1 % högre än föregående år, med negativ påverkan från valuta (-2,3 %) uppvägd av lämnade hotell (3,9 %).

RevPAR LFL&R för hotell under hyresavtal ökade med 4,5 %, framförallt tack vare ökade rumspriser (3,9%).



Resultaträkning

Andra kvartalet 2018

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%
Intäkter	253,7	254,1	-0,4	-0,2 %
EBITDA	40,4	28,4	12,0	42,3 %
<i>EBITDA-marginal</i>	15,9 %	11,2 %	4,7 pp	
EBIT	27,1	6,3	20,8	330,2 %
<i>EBIT-marginal</i>	10,7 %	2,5 %	8,2 pp	
Periodens resultat	20,5	3,6	16,9	469,4 %

Intäkterna minskade med 0,4 MEUR (-0.2%) till 253,7 MEUR. Minskningen är huvudsakligen en följd av lämnande av åtta hotell under hyresavtal i slutet av förra året (-7,1 MEUR) och förstärkningen av Euron (-7,1 MEUR).

Intäkterna för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering ("LFL&R"), ökade med 13,7 MEUR (5,6 %), positivt påverkade av infallandet av påsken (ca 5,2 MEUR). Förändringen i intäkter jämfört med samma period föregående år presenteras i tabellen nedan.

MEUR	LFL&R	Nya	Lämnade	Valuta	Förändr.
Rumsintäkter	6,5	—	-4,7	-3,6	-1,8
Intäkter mat & dryck	2,7	—	-2,0	-1,6	-0,9
Övriga hotellintäkter	0,5	—	-0,4	-0,2	-0,1
Totala hotellintäkter	9,7	—	-7,1	-5,4	-2,8
Avgiftsintäkter	1,4	2,1	-2,1	-1,7	-0,3
Övriga intäkter	2,6	—	—	0,1	2,7
Totala intäkter	13,7	2,1	-9,2	-7,0	-0,4

EBITDA ökade med 12,0 MEUR (42,3 %) till 40,4 MEUR. Ökningen är huvudsakligen en följd av intäktsökningen för jämförbara hotell och en reducering av operativa kostnader för hotell under hyresavtal, hjälpt av kostnadsfördelsinitiativ i den femåriga verksamhetsplanen samt att hyran i tre hyresavtal har vänt från fast till rörlig under kvartalet. Hyreskostnader som andel av intäkter från hotell under hyresavtal har minskat från 27,9 % till 26,7 %.

Därutöver har resultatandelar i intresseföretag och joint ventures ökat med 1,2 MEUR och nettokostnaderna för centrala aktiviteter har minskat med 2,3 MEUR, vilket huvudsakligen är en följd av engångskostnader som uppstod föregående år i samband med f.d. VD:ns avgång om 2,0 MEUR.

Den positiva påverkan på EBITDA till följd av infallandet av påsken uppskattas till ca 2,7 MEUR.

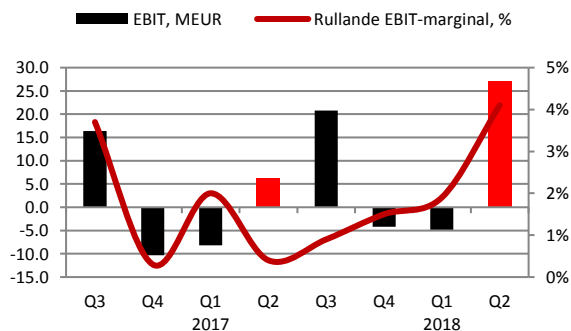
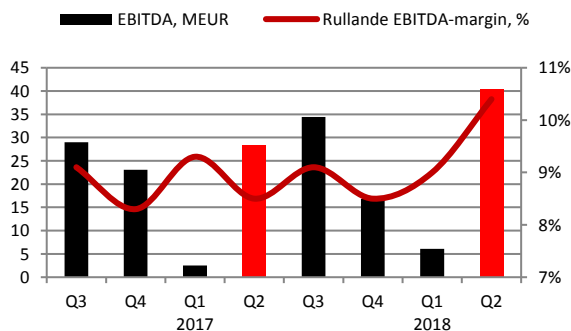
EBITDA-marginalen ökade med 4,7 pp till 15,9 %.

Justerad EBITDA ökade med 9,6 MEUR (31,0 %) och uppgick till 40,6 MEUR.

EBIT ökade med 20,8 MEUR (330,2 %) till 27,1 MEUR. Förbättringen är en följd av EBITDA-utvecklingen samt 10,3 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar.

Justerad EBIT ökade med 8,1 MEUR (39,9 %) och uppgick till 28,4 MEUR.

Periodens resultat ökade med 16,9 MEUR (469,4 %) till 20,5 MEUR.



Första halvåret 2018

MEUR	H1 2018	H1 2017	Förändr.	%
Intäkter	459,9	476,6	-16,7	-3,5 %
EBITDA	46,5	30,9	15,6	50,5 %
<i>EBITDA-marginal</i>	10,1 %	6,5 %	3,6 pp	
EBIT	22,3	-1,9	24,2	E/T
<i>EBIT-marginal</i>	4,8 %	-0,4 %	5,2 pp	
Periodens resultat	15,5	-4,0	19,5	E/T

Intäkterna minskade med 16,7 MEUR (-3,5 %) till 459,9 MEUR. Minskningen är huvudsakligen en följd av förstärkningen av Euron (-14,9 MEUR) och lämnande av åtta hotell under hyresavtal i slutet av föregående år (-13,6 MEUR).

Intäkterna för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering ("LFL&R"), ökade med 12,6 MEUR (2,8 %). Förändringen i intäkter jämfört med samma period föregående år presenteras i tabellen nedan.

MEUR	LFL&R	Nya	Lämnade	Valuta	Förändr.
Rumsintäkter	5,1	—	-8,8	-7,4	-11,1
Intäkter mat & dryck	1,6	—	-4,0	-3,8	-6,2
Övriga hotellintäkter	0,1	—	-0,8	-0,4	-1,1
Totala hotellintäkter	6,8	—	-13,6	-11,6	-18,4
Avgiftsintäkter	1,6	3,1	-3,9	-3,3	-2,5
Övriga intäkter	4,2	—	—	-0,0	4,2
Totala intäkter	12,6	3,1	-17,5	-14,9	-16,7

EBITDA ökade med 15,6 MEUR (50,5 %) till 46,5 MEUR. Förbättringen är huvudsakligen en följd av intäktsökningen för jämförbara hotell, en reducering av operativa kostnader för hotell under hyresavtal samt lämnande av förlustbringande hotell i slutet av 2017. Dessutom har nettokostnaderna för centrala aktiviteter minskat med 6,9 MEUR, vilket huvudsakligen är en följd av engångskostnader föregående år (2,2 MEUR för finansiell rådgivning och 2,0 MEUR som uppstod i samband med f.d. VD:ns avgång).

Bidraget från avgiftsverksamheten till EBITDA ökade med 1,4 MEUR, då minskningen av avgiftsintäkter (vilken främst beror på valuta) har uppvägs av lägre kostnader för osäkra kundfordringar och garantier för hotell under managementavtal.

EBITDA-marginalen ökade med 3,6 pp till 10,1 %.

Justerad EBITDA ökade med 10,4 MEUR (28,7 %) och uppgick till 46,7 MEUR.

EBIT ökade med 24,2 MEUR till 22,3 MEUR. Utöver EBITDA-utvecklingen påverkas EBIT positivt av 10,4 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar.

Justerad EBIT ökade med 8,6 MEUR (57,0 %) och uppgick till 23,7 MEUR.

Periodens resultat ökade med 19,5 MEUR till 15,5 MEUR.

Q2-kommentarer per region^{1, 2}

Norden

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%
Intäkter	107,6	100,9	6,7	6,6 %
RevPAR LFL&R [EUR]	113,3	102,6	10,7	10,4 %
EBITDA	20,2	13,8	6,4	46,4 %
<i>EBITDA-marginal</i>	18,8 %	13,7 %	5,1 pp	
EBIT	14,5	4,3	10,2	237,2 %
<i>EBIT-marginal</i>	13,5 %	4,3 %	9,2 pp	

¹ I Norden är verksamheten övervägande hotell under hyresavtal. I Övriga Västeuropa är verksamheten en blandning av hotell under hyres-, management- och franchiseavtal. I Östeuropa och Mellanöstern, Afrika & Övriga, är verksamheten huvudsakligen hotell under managementavtal.

² Notera att segmentredovisningen har utvecklats ytterligare för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs. Jämförelsetalen har räknats om.

Intäkterna ökade med 6,7 MEUR (6,6 %) till 107,6 MEUR. Ökningen är huvudsakligen till följd av stark RevPAR-utveckling i hyresportföljen, delvis motverkad av förstärkningen av Euron (-3,4 MEUR).

Rapporterad RevPAR var 7,1 % högre än föregående år till följd av ökad RevPAR LFL&R, delvis motverkad av negativ påverkan av valuta (-3,4 %). RevPAR LFL&R ökade med 10,4 %. Norge, med ca 52 % av rumsintäkterna LFL&R i regionen, fortsatte att driva tillväxten (13,9 %) och överträffade marknaden som låg på 7,0 %. Även de andra två nyckelmarknaderna i regionen rapporterade resultat som överträffade marknaden; Sverige 7,8 %, jämfört med 4,7 % för marknaden, och Danmark 7,5 %, jämfört med 4,0 % för marknaden.

EBITDA ökade med 6,4 MEUR (46,4 %) till 20,2 MEUR, vilket huvudsakligen är en följd av intäktsökningen för jämförbara hotell och en reducering av operativa kostnader för hotell under hyresavtal, hjälpt av förbättrad kostnadskontroll och att hyran i tre hyresavtal har vänt från fast till rörlig. Påverkan på EBITDA till följd av infallandet av påsken uppskattas till ca 1,9 MEUR.

EBIT ökade med 10,2 MEUR (237,2 %) till 14,5 MEUR. Utöver EBITDA-utvecklingen påverkas EBIT positivt av 5,8 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar, delvis motvägt av kostnader för avslutade kontrakt om 1,0 MEUR. Kostnaderna för avslutade kontrakt om 1,0 MEUR är relaterade till ett förlustbringande hotell i Norge som kommer att lämna verksamheten i slutet av augusti 2018.

Övriga Västeuropa

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%
Intäkter	121,3	130,5	-9,2	-7,0 %
RevPAR LFL&R [EUR]	100,7	100,2	0,5	0,5 %
EBITDA	21,8	20,1	1,7	8,5 %
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>18,0 %</i>	<i>15,4 %</i>	<i>2,6 pp</i>	
EBIT	14,7	8,7	6,0	69,0 %
<i>EBIT-marginal</i>	<i>12,1 %</i>	<i>6,7 %</i>	<i>5,5 pp</i>	

Intäkterna minskade med 9,2 MEUR (-7,0 %) till 121,3 MEUR. Minskningen är främst en följd av lämnande av åtta hotell under hyresavtal i slutet av föregående år (-7,1 MEUR) och förstärkningen av Euron (-2,0 MEUR).

Rapporterad RevPAR låg 0,6 % under föregående år. Tillväxt av RevPAR LFL&R och positiv påverkan från hotell som lämnat verksamheten (3,4 %) motverkades av negativ påverkan från valuta (-1,2 %) och öppnade hotell (-3,2 %). RevPAR LFL&R ökade med 0,5 %. Högst tillväxt av RevPAR LFL&R noterades i Italien (11,7 %) och Beligen (10,2 %). I Storbritannien, med ca 29 % av rumsintäkterna LFL&R i regionen, minskade RevPAR marginellt (-0,1 %), påverkad av ökat utbud vid två av våra flygplatshotell. I Tyskland, med ca 23 % av rumsintäkterna LFL&R i regionen, minskade RevPAR med 5,4 %, påverkad av renoveringar och mässcykeln.

EBITDA ökade med 1,7 MEUR (8,5 %) till 21,8 MEUR, huvudsakligen till följd av ovan nämnda hotell som lämnat verksamheten i slutet av 2017 och en reducering av operativa kostnader. Påverkan på EBITDA till följd av infallandet av påsken uppskattas till ca 0,8 MEUR.

EBIT ökade med 6,0 MEUR (69,0 %) till 14,7 MEUR. Utöver EBITDA-utvecklingen påverkas EBIT positivt av 3,7 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av anläggningstillgångar och 1,0 MEUR lägre kostnader för avslutade kontrakt.

Östeuropa

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%
Intäkter	11,6	11,5	0,1	0,9 %
RevPAR LFL&R [EUR]	73,8	60,2	13,6	22,6 %
EBITDA	9,1	8,9	0,2	2,2 %
<i>EBITDA-marginal</i>	<i>78,4 %</i>	<i>77,4 %</i>	<i>1,1 pp</i>	
EBIT	9,0	8,9	0,1	1,1 %
<i>EBIT-marginal</i>	<i>77,6 %</i>	<i>77,4 %</i>	<i>0,2 pp</i>	

Intäkterna ökade med 0,1 MEUR (0,9 %) till 11,6 MEUR. Påverkan från stark RevPAR motvägs delvis av utfärdade kreditfakturer om 1,0 MEUR för fordringar tidigare reserverade för och förstärkningen av Euron (1,0 MEUR).

Rapporterad RevPAR var 12,5 % högre än föregående år. Tillväxt av RevPAR LFL&R och positiv påverkan från hotell som lämnat verksamheten (0,5 %) motverkades delvis av negativ påverkan från valuta (-8,5 %) och öppnade hotell (-2,1 %). RevPAR LFL&R ökade med 22,6 %. Ryssland, vår nyckelmarknad i regionen med ca 47 % av rumsintäkterna LFL&R, rapporterade exceptionell tillväxt (41,2 %), vilken drevs av Fotbolls-VM och relaterade arrangemang. I Turkiet (43,4 %) fortsatta återhämtningen av den negativa påverkan av terroristattacker, kupp försök och oroligheter i grannländerna.

EBITDA ökade med 0,2 MEUR (2,2 %) till 9,1 MEUR.

Mellanöstern, Afrika & Övriga

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr.	%
Intäkter	6,5	7,0	-0,5	-7,1 %
RevPAR LFL&R [EUR]	58,8	58,5	0,3	0,5 %
EBITDA	5,0	3,6	1,4	38,9 %
EBITDA-marginal	76,9 %	51,4 %	25,5 pp	
EBIT	4,9	2,8	2,1	75,0 %
EBIT-marginal	75,4 %	40,0 %	35,4 pp	

Intäkterna minskade med 0,5 MEUR (-7,1 %) till 6,5 MEUR, huvudsakligen till följd av förstärkningen av Euron (-0,5 MEUR).

Rapporterad RevPAR låg 6,0 % under föregående år. Tillväxt av RevPAR LFL&R och positiv påverkan från hotell som lämnat verksamheten (5,3 %) motverkades av negativ påverkan från valuta (-4,9 %) och öppnade hotell (-6,9 %). RevPAR LFL&R ökade med 0,5 %. RevPAR LFL&R per marknad är fortsatt differentierad, med återhämtning på flera nyckelmarknader (t.ex. Tunisien 82,0 % och Egypten 24,8 %), men utmaningar på andra (t.ex. Saudiarabien -16,6 %, Förenade Arabemiraten -7,3 % och Sydafrika -1,7 %).

EBITDA ökade med 1,4 MEUR (38,9 %) till 5,0 MEUR, vilket huvudsakligen är till följd av lägre kostnader för osäkra kundfordringar.

EBIT ökade med 2,1 MEUR (75,0 %) till 4,9 MEUR. Utöver EBITDA-utvecklingen påverkas EBIT positivt av 0,7 MEUR lägre kostnader för nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Centrala aktiviteter

EBIT för central management förbättrades med 0,1 MEUR jämfört med föregående år och uppgick till -18,1 MEUR. EBIT för central marknadsföring förbättrades med 0,4 MEUR till 0,5 MEUR, vilket är till följd av timing av aktiviteter. EBIT för övriga centrala aktiviteter förbättrades med 1,9 MEUR till 1,6 MEUR, huvudsakligen relaterat till procurement och lojalitetsprogram.

Kommentar till balansräkningen.

Anläggningstillgångarna ökade med 8,2 MEUR sedan utgången av 2017 och uppgick till 359,3 MEUR. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till investeringar i materiella anläggningstillgångar.

Rörelsekapitalet netto, exklusive likvida medel, men inklusive skattefordringar och -skulder, uppgick till -45,4 MEUR vid utgången av perioden, jämfört med -48,6 MEUR vid utgången av 2017.

Jämfört med utgången av 2017 ökade eget kapital med 17,9 MEUR till 271,6 MEUR till följd av resultatet för perioden på 15,5 MEUR och valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter.

MEUR	30 jun 18	31 dec 17
Summa tillgångar	536,6	513,4
Rörelsekapital netto	-45,4	-48,6
Nettokassa (-skuld)	-28,2	-31,7
Eget kapital	271,6	253,7

Kassaflöde och likviditet

MEUR	H1 2018	H1 2017
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	41,7	23,2
Förändring av rörelsekapital	-8,9	1,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28,9	-23,4
Fritt kassaflöde	3,9	0,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,8	1,8
Periodens kassaflöde	5,7	2,7

Kassaflödet från den löpande verksamheten (före förändring av rörelsekapital) uppgick till 41,7 MEUR, en ökning med 18,5 MEUR och huvudsakligen en följd av förbättrad EBIT, justerat för icke kassaflödespåverkande poster. Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -8,9 MEUR, jämfört med 1,1 MEUR föregående år. Förändringen av rörelsekapital är huvudsakligen en följd av höga rörelseskulder vid utgången av 2017 som har reglerats under perioden.

Kassaflödet använt i investeringsverksamheten var 5,5 MEUR högre än föregående år och uppgick till –28,9 MEUR, till följd av ökade investeringar i portföljen av hotell under hyresavtal.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var i nivå med föregående år och uppgick till 1,8 MEUR.

Vid periodens utgång hade företaget 13,0 MEUR (7,4) i likvida medel. De totalt tillgängliga krediterna för användning uppgick till 200,0 MEUR (200,0). 2,7 MEUR (2,6) användes för bankgarantier, 10,0 MEUR (—) för roterande kreditfacilitet och 22,4 MEUR (30,4) för utnyttjade checkkrediter, vilket lämnade 164,9 MEUR (167,0) i outnyttjade krediter.

Räntebärande nettotillgångar uppgick till –12,2 MEUR (–17,3 vid utgången av 2017). Nettokassan (-skulden) uppgick till –28,2 MEUR (–31,7 vid utgången av 2017).

Andra händelser

Den 7 juni 2018 meddelades det att Charles B. Mobus avgått som styrelseledamot i Radisson Hospitality AB (publ). Vid samma tidpunkt ingick företaget ett s.k. investment banking advisory-avtal med Benedetto, Gartland & Company, Inc. Charles B. Mobus är verkställande direktör för Benedetto, Gartland & Company, Inc.

Efter Charles B. Mobus avgång består styrelsen av sju bolagsstämموvalda styrelseledamöter och två arbetstagarrepresentanter.

Händelser efter periodens utgång

Den 6 juli 2018 tillkännagav Radisson Hospitality AB (publ) att dess helägda dotterföretag Radisson Hotel Holdings AB (publ) med framgång ställt ut 250 MEUR s.k. senior secured notes med förfall 2023 och på vilka det löper en ränta på 6,875 %. Kostnaderna som har uppstått och kapitaliserats i samband med utställandet uppgår till ca 8,5 MEUR.

Den 29 juni 2018 ingick Radisson Hotel Holdings AB (publ) ett s.k. super senior multicurrency revolving facility avtal på 20 MEUR, avhängigt utställandet av 250 MEUR s.k. senior secured notes den 6 juli 2018.

Den 6 juli 2018 reglerades och avslutades 192,5 MEUR av de existerande kreditfaciliteterna på 200,0 MEUR.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar har inträffat under perioden och hänvisning görs därför till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2017. Marknaden i allmänhet, ekonomiska och finansiella förhållanden, samt RevPAR-utvecklingen i ett flertal länder där Radisson verkar, är de viktigaste faktorerna som påverkar företagets intäkter. För att reducera riskerna förknippade med att driva verksamhet i tillväxtmarknader, används en s.k. "asset light" affärsmodell.

Företagsledningen analyserar kontinuerligt olika sätt att öka omsättning och resultat i koncernens hotell. Framtida kassaflödesprognoser för hyres- eller managementavtal med garantier är känsliga för förändringar i diskonteringsränta och antaganden för beläggning och rumspris. Förändringar i dessa antaganden kan leda till förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt.

Den finansiella effekten av att avyttra kontrakt är osäker och det kan inte uteslutas att en avyttring kan resultera i ett utflöde av likvida medel, vilket inte är tillförlitligt reflekterat i de nu bokförda skulderna i koncernens balansräkning.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan redovisad och beskattningsbar inkomst och på outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag. Utöver förändringar i antaganden om framtida kassaflöden kan värdet på uppskjutna skattefordringar påverkas av förändring i lagar och regelverk avseende skatter.

Moderbolaget utför tjänster av koncerngemensam karaktär. Moderbolagets risker är desamma som för koncernen.

Säsongsvariationer

Radisson verkar i en bransch med säsongsvariationer och försäljning och resultat varierar beroende på kvartal. Infallet av påsken kan ha en signifikant påverkan på resultatet när jämförelse görs med motsvarande period föregående år. Se tabellen på sida 24 för kvartalsdata för intäkter och marginaler.

Känslighetsanalys

Med den nuvarande affärsmodellen uppskattar Radisson att en ökning eller minskning av RevPAR med 1 EUR skulle leda till en förändring av EBITDA för jämförbara hotell på 6–8 MEUR. Framtida kassaflödesprognoser avseende hyresavtal eller avtal med resultatgarantier är känsliga för förändringar i diskonteringsräntor, beläggning och rumspriser. Förändringar i dessa antaganden kan leda till förnyad bedömning av värdet av vissa tillgångar och risken för förlustkontrakt.

Presentation av resultatet för Q2

Den 26 juli 2018 kl 10.00 (CET) presenterar VD & koncernchef Federico J. González och vice VD & CFO Knut Kleiven rapporten och svarar på frågor under en kombinerad telefonkonferens och webcast (på engelska). Besök <https://www.radissonhospitalityab.com/investors> för att följa webcasten.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring:

Belgien:	+32 2 404 0659
Belgien, gratisnummer:	0800 58228
Sverige:	+46 8 5664 2753
Sverige, gratisnummer:	0200 880 389
UK:	+44 330 336 9127
UK, gratisnummer:	0800 358 6377
USA:	+1 929 477 0448
USA, gratisnummer:	888 254 3590
Frankrike:	+33 1 76 77 22 88
Frankrike, gratisnummer:	0805 101 219
Norge:	+47 2100 2610
Norge, gratisnummer:	800 51084

Bekräftelsekod: 7991769. En inspelning av presentationen återfinns på <https://www.radissonhospitalityab.com/investors>.

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q3 2018: 25 oktober 2018
Kvartalsrapport Q4 2018: 22 februari 2019

För ytterligare information, kontakta:

Knut Kleiven, Vice VD & CFO
knut.kleiven@radissonhotels.com

Pablo Corrales Diaz, Director, Strategy & Investor Relations
pablo.corrales@radissonhotels.com

Avenue du Bourget 44, B-1130 Bryssel, Belgien
Tel: +32 2 702 9200

Website: www.radissonhospitalityab.com

Om Radisson Hospitality AB (publ)

Radisson Hospitality AB (publ) är ett hotellföretag som driver varumärkena Radisson Blu och Park Inn by Radisson samt Radisson RED, ett förstklassigt varumärke inom "Lifestyle Select"-segmentet inspirerad av milleniumgenerationens livsstil, och Radisson Collection, en samling av förstklassiga exceptionella livsstilshotell med unika adresser. Radisson innehar även 49 % av andelarna i prizeotel, en ung hotellkedja i ekonomisegmentet.

Portföljen utgörs av 376 hotell med 82 812 rum i drift och 110 hotell med 24 324 rum under utveckling i 78 länder i Europa, Mellanöstern och Afrika.

Radissons strategi är att växa med en "asset right" approach och balansera management- och franchiseavtal med utvalda hyresavtal. Management- och franchiseavtal har högre vinstmarginaler och stabilare intäktsströmmar och hyresavtal möjliggör närvaro för Radisson på de mogna marknaderna.

Radisson är en del av Radisson Hotel Group™. För ytterligare information, besök www.radissonhospitalityab.com.

Informationen i denna rapport är sådan som Radisson Hospitality AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 juli 2018 kl 07.30 (CET).

Försäkran från styrelse och VD

Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de övriga bolagen i koncernen står inför.

Stockholm den 26 juli 2018

Di Xin
Styrelseordförande

Daoqi Liu
Vice styrelseordförande

Kin Ching Lo
Styrelseledamot

Wolfgang M. Neumann
Styrelseledamot

Andreas Schmid
Styrelseledamot

Thomas Staehelin
Styrelseledamot

Xiang Song
Styrelseledamot

Göran Larsson
Arbetsstagarrepresentant

Ulf Petersson
Arbetsstagarrepresentant

Federico J. González
VD & koncernchef

Revisorns granskningsrapport

Radisson Hospitality AB (publ), org nr 556674-0964

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Radisson Hospitality AB (publ) per 30 juni 2018 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 juli 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Erik Bergh
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H1 2017
Intäkter	253,7	254,1	459,9	476,6
Kostnad sålda varor avseende mat och dryck samt övriga liknande kostnader	-13,0	-13,1	-24,3	-25,5
Personalkostnader och kontraktsanställningar	-82,2	-88,7	-158,8	-172,4
Övriga rörelsekostnader	-59,5	-60,3	-111,6	-121,3
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	-3,4	-3,6	-6,9	-7,3
Rörelseresultat före hyreskostnader, resultatandelar i intresseföretag och joint ventures, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar, kostnader för avslutade kontrakt, vinst vid avyttring av anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt (EBITDAR)	95,6	88,4	158,3	150,1
Hyreskostnader	-55,7	-59,3	-111,7	-118,2
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	0,5	-0,7	-0,1	-1,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar, kostnader för avslutade kontrakt, vinst vid avyttring av anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt (EBITDA)	40,4	28,4	46,5	30,9
Avskrivningar	-12,2	-10,7	-23,0	-21,2
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	-0,1	-10,4	-0,2	-10,6
Kostnader för avslutade kontrakt	-1,0	-1,0	-1,0	-1,0
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	-0,0	—	-0,0	—
Rörelseresultat (EBIT)	27,1	6,3	22,3	-1,9
Finansiella intäkter	0,8	0,4	1,4	0,6
Finansiella kostnader	-1,3	-0,8	-2,0	-1,6
Resultat före skatt	26,6	5,9	21,7	-2,9
Skatt på periodens resultat	-6,1	-2,3	-6,2	-1,1
Periodens resultat	20,5	3,6	15,5	-4,0
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	20,5	3,6	15,5	-4,0
Innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—	—
Periodens resultat	20,5	3,6	15,5	-4,0
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	171 166 316	170 858 548	171 166 316	170 842 580
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	172 412 761	172 482 327	172 415 612	172 962 544
Resultat per aktie, EUR				
Före utspädning	0,12	0,02	0,09	-0,02
Efter utspädning	0,12	0,02	0,09	-0,02

Rapport över totalresultat

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H1 2017
Periodens resultat	20,5	3,6	15,5	-4,0
Övrigt totalresultat:				
<i>Komponenter som kommer att omklassificeras till resultaträkningen:</i>				
Valutaskillnader från utländska verksamheter	0,3	-4,6	2,2	-6,1
Skatt på valutadifferenser redovisade direkt mot eget kapital	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4
Kassafördessäkringar	-0,1	0,1	-0,1	0,2
Skatt på kassafördessäkringar	0,0	-0,0	0,0	-0,0
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto	0,0	-4,8	2,0	-6,3
Summa totalresultat för perioden	20,5	-1,2	17,5	-10,3
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare				
Innehav utan bestämmande inflytande	20,5	-1,2	17,5	-10,3
Periodens resultat	—	—	—	—

Koncernens balansräkning i sammandrag

MEUR	30 jun 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar	59,7	61,5
Materiella anläggningstillgångar	201,4	193,0
Andelar i intresseföretag och joint ventures	15,6	16,2
Övriga aktier och andelar	5,7	5,7
Övriga långfristiga fordringar	13,9	14,2
Uppskjutna skattefordringar	63,0	60,5
Summa anläggningstillgångar	359,3	351,1
Varulager	4,6	4,3
Övriga kortfristiga fordringar	145,5	137,0
Finansiella derivatinstrument	0,1	0,2
Likvida medel	13,0	7,4
Tillgångar som innehas för försäljning	14,1	13,4
Summa omsättningstillgångar	177,3	162,3
SUMMA TILLGÅNGAR	536,6	513,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	271,6	253,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Summa eget kapital	271,6	253,7
Uppskjutna skatteskulder	14,4	15,6
Pensioner och liknande förpliktelser	3,4	3,3
Övriga långfristiga skulder	23,3	23,9
Summa långfristiga skulder	41,1	42,8
Skulder till kreditinstitut	32,4	30,4
Finansiella derivatinstrument	0,1	0,0
Övriga kortfristiga skulder	191,4	186,5
Summa kortfristiga skulder	223,9	216,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	536,6	513,4
Antal utestående aktier vid periodens slut	171 166 316	171 166 316
Antal aktier som innehas av bolaget	3 222 541	3 222 541
Antal registrerade aktier vid periodens slut	174 388 857	174 388 857

Rapport över förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat inkl periodens resultat	Hänförligt till moder- bolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2017	11,6	177,1	4,2	72,8	265,7	0,0	265,7
Periodens resultat	—	—	—	-4,0	-4,0	—	-4,0
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	-6,1	—	-6,1	—	-6,1
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	-0,4	—	-0,4	—	-0,4
Kassafördessäkringar	—	—	0,2	—	0,2	—	0,2
Skatt på kassafördessäkringar	—	—	-0,0	—	-0,0	—	-0,0
Summa totalresultat för perioden	—	—	-6,3	-4,0	-10,3	—	-10,3
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Utdelning	—	—	—	-8,5	-8,5	—	-8,5
Långfristiga incitamentsprogram	—	—	—	0,9	0,9	—	0,9
Utgående balans 30 juni 2017	11,6	177,1	-2,1	61,2	247,8	0,0	247,8
Ingående balans 1 januari 2018	11,6	177,1	-5,0	70,0	253,7	0,0	253,7
Periodens resultat	—	—	—	15,5	15,5	—	15,5
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	2,2	—	2,2	—	2,2
Skatt på valutaskillnader vid omräkning av utländska verksamheter	—	—	-0,1	—	-0,1	—	-0,1
Kassafördessäkringar	—	—	-0,1	—	-0,1	—	-0,1
Skatt på kassafördessäkringar	—	—	0,0	—	0,0	—	0,0
Summa totalresultat för perioden	—	—	2,0	15,5	17,5	—	17,5
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Långfristiga incitamentsprogram	—	—	—	0,4	0,4	—	0,4
Utgående balans 30 juni 2018	11,6	177,1	-3,0	85,9	271,6	0,0	271,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H1 2017
Rörelseresultat (EBIT)	27,1	6,3	22,3	-1,9
Poster som inte ingår i kassaflödet	12,0	22,3	23,8	33,9
Betalda räntor och skatter, samt övriga kassaflödespåverkande poster	0,7	-3,0	-4,4	-8,8
Förändring av rörelsekapital	-5,4	-3,5	-8,9	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34,4	22,1	32,8	24,3
Förvärv av immateriella tillgångar	-0,1	-1,5	-0,1	-2,3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-18,2	-13,0	-27,4	-21,5
Övriga investeringar/avyttringar	-0,9	-0,1	-1,4	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,2	-14,6	-28,9	-23,4
Utdelning	—	-8,5	—	-8,5
Extern finansiering, netto	-12,3	2,5	1,8	10,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,3	-6,0	1,8	1,8
Periodens kassaflöde	2,9	1,5	5,7	2,7
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	-0,1	-0,1	-0,0
Likvida medel vid periodens början	10,2	9,3	7,4	8,0
Likvida medel vid perioden slut	13,0	10,7	13,0	10,7

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H2 2017
Intäkter	3,7	3,6	7,1	7,1
Personalkostnader och kontraktsanställningar	-1,6	-1,5	-3,4	-3,3
Övriga rörelsekostnader	-2,4	-3,7	-4,1	-9,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-0,3	-1,6	-0,4	-6,1
Avskrivningar	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0
Rörelseresultat (EBIT)	-0,3	-1,6	-0,4	-6,1
Finansiella intäkter	0,3	0,3	0,4	0,3
Finansiella kostnader	-0,1	-0,0	-0,1	-0,1
Resultat före skatt	-0,1	-1,3	-0,1	-5,9
Skatt på periodens resultat	0,0	0,3	0,0	1,3
Periodens resultat	-0,1	-1,0	-0,1	-4,6

Rapport över totalresultat

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H2 2017
Periodens resultat	-0,1	-1,0	-0,1	-4,6
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Summa totalresultat för perioden	-0,1	-1,0	-0,1	-4,6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MEUR	30 jun 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,2
Andelar i koncernföretag	237,2	236,9
Summa anläggningstillgångar	237,4	237,1
Kortfristiga fordringar	32,8	36,5
Summa omsättningstillgångar	32,8	36,5
SUMMA TILLGÅNGAR	270,2	273,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	265,4	265,1
Kortfristiga skulder	4,8	8,5
Summa kortfristiga skulder	4,8	8,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	270,2	273,6

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MEUR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat, inkl nettoresultat för perioden	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2017	11,6	254,2	7,0	272,8
Summa totalresultat för perioden	—	—	–4,6	–4,6
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Utdelning	—	—	–8,5	–8,5
Långfristiga incitamentsprogram	—	—	0,9	0,9
Utgående balans 30 juni 2017	11,6	254,2	–5,2	260,6
Ingående balans 1 januari 2018	11,6	254,2	–0,7	265,1
Summa totalresultat för perioden	—	—	–0,1	–0,1
<i>Transaktioner med ägare:</i>				
Långfristiga incitamentsprogram	—	—	0,4	0,4
Utgående balans 30 juni 2018	11,6	254,2	–0,4	265,4

Kommentar till resultaträkningen

Moderbolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för koncernens investeringar i rörelsedrivande dotterföretag i en rad olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som ett shared service center.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen för administrativa tjänster som shared service centret tillhandahåller. Under andra kvartalet och första halvåret 2018 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 3,2 MEUR (3,4) respektive 6,2 MEUR (6,6). Under andra kvartalet och första halvåret 2018 uppgick moderbolagets koncerninterna kostnader till 1,3 MEUR (2,7) respektive 2,0 MEUR (5,5).

Ökningen av resultat före skatt med 1,2 MEUR under andra kvartalet är huvudsakligen en följd av minskade koncerninterna kostnader.

Kommentar till balansräkningen

Minskningen av omsättningstillgångar sedan årsskiftet 2017 är främst hänförlig till förändringar i koncerninterna balanser. Vid periodens slut uppgick de koncerninterna fordringarna till 31,9 MEUR (35,5) och de koncerninterna skulderna till 1,4 MEUR (5,1).

Noter till koncernens balansräkning och resultaträkning i sammandrag

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Accounting Standards (IAS) 34, Delårsrapportering. Rapporten har upprättats i enlighet med principer förenliga med International Financial Reporting Standards (IFRS). Tilläggsupplysningar i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, presenteras antingen i noter eller på andra ställen i rapporten.

Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Samma redovisningsprinciper, presentation och metoder har tillämpats för upprättandet av denna rapport, som de som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2017, med undantag för tillämpningen av två nya standards från den 1 januari 2018; IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*.

IFRS 9 *Finansiella instrument*

IFRS 9 behandlar klassificering och värdering, borttagande av finansiella tillgångar och skulder och introducerar nya regler för säkringsredovisning och nedskrivning av fordringar.

Den nya vägledningen har inte påverkat klassificeringen eller värderingen av finansiella tillgångar och det är inte heller någon påverkan på koncernens redovisning av finansiella skulder.

De nya reglerna för säkringsredovisning anpassar redovisningen för säkringsinstrument med koncernens finansiella riskhantering. I regel kan fler säkringsrelationer vara berättigade till säkringsredovisning då standarden introducerar en mer principbaserad ansats. Koncernens säkringsrelationer betraktas som säkringar även under IFRS 9.

Den nya nedskrivningsmodellen kräver att kreditförlustreserver redovisas baserat på förväntade kreditförluster till skillnad från faktiska kreditförluster som är fallet för IAS 39. Detta gäller för finansiella tillgångar exempelvis lång- och kortfristiga fordringar som klassificerats till upplupet anskaffningsvärde. Det är inga materiella förändringar av kreditreserveringar för dessa instrument.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IASB har utfärdat en ny standard avseende redovisning av intäkter som kommer att ersätta IAS 18 som omfattar intäkter vid försäljningar av varor och tjänster och IAS 11 som omfattar entreprenadavtal.

Den nya standarden är baserad på principen att intäkter redovisas när kontroll av en vara eller tjänst överförs till en kund. Koncernen har primärt följande intäcksströmmar.

Hyresavtal – främst från hotellverksamhet, inklusive alla intäkter från övernattnings-, konferenser, mat och dryck eller andra tjänster. Intäkter redovisas när försäljningen har ägt rum.

Managementavgifter – från hotell förvaltare av koncernen genom långsiktiga avtal med hotellägaren. Managementavgifter utgörs normalt av en andel av intäkterna från hotell och/eller vinst och redovisas i resultaträkningen när de uppstått och är realiserbara enligt avtalsvillkoren.

Franchiseavgifter – erhålls i samband med licensavgifter för koncernens varumärken, vanligen genom långfristiga avtal med hotellägaren. Franchiseavgiften utgörs normalt av en andel av intäkterna från hotell och/eller vinst och redovisas i resultaträkningen grundat på de underliggande avtalsvillkoren.

Ingen ändring av koncernens intäktsredovisning har skett till följd av tillämpningen av den nya standarden.

Incitamentsprogram

Årsstämmorna 2015 och 2016 har godkänt långsiktiga aktierelaterade och prestationsbaserade incitamentsprogram att erbjuda befattningshavare inom Radisson. Innehållet i programmen är likvärdiga. Programmen består både av matchnings- och prestationsaktier. VD & koncernchef samt övriga medlemmar i koncernledningen har erbjudits att delta i prestationsdelen såväl som i matchningsdelen av programmen. Övriga ledande befattningshavare har erbjudits att delta i prestationsdelen av programmen.

För att kvalificera för matchningsdelen av programmen måste deltagaren uppfylla vissa krav, inklusive att sparaktier innehavs i minst tre år och att deltagaren förblir anställd i företaget under intjänandeperioden. Undantag kan godkännas under speciella omständigheter. Deltagare som kvalificerar för prestationsdelen av programmen måste, utöver kravet på fortsatt anställning under intjänandeperioden, uppnå ett prestationsmål baserat på koncernens sammanlagda vinst per aktie under tre på varandra följande år med start från det år då programmet godkänkts av årsstämman.

Kvalificeringsperioden för 2015 års program gick ut den 29 juni 2018. Prestationsmålet baserat på koncernens sammanlagda vinst per aktie under tre på varandra följande år uppnåddes på maxnivån 0,38 EUR. Följaktligen kommer befattningshavarna som erbjudits att delta i 2015 års program tilldelas följande antal aktier. Fyra medlemmar av koncernledningen kommer att tilldelas 292 586 aktier. 20 övriga personer på chefsnivå kommer att tilldelas 307 935 aktier.

Fyra medlemmar av koncernledningen deltar i 2016 års program, vilket berättigar dem till högst 325 885 aktier. 22 övriga personer på chefsnivå deltar i programmet, vilket berättigar dem till högst 320 040 aktier.

Det totala värdet av 2016 års program uppgick på tilldelningsdagen, baserat på 40 deltagare och inklusive sociala avgifter, till 5,4 MEUR.

Nettokostnaderna under det andra kvartalet och första halvåret 2018 för incitamentsprogrammen, vilka har redovisats i resultaträkningen i enlighet med IFRS 2, uppgick till 0,3 MEUR (0,5) respektive 0,4 MEUR (1,0).

Återköp av aktier

I slutet av perioden innehade Radisson 3 222 541 egna aktier, vilket motsvarar 1,8 procent av samtliga registrerade aktier. Det genomsnittliga antalet egna aktier som innehades av bolaget under det andra kvartalet 2018 uppgick till 3 222 541 (3 562 246). Aktierna har återköpts under 2007 och 2008 i enlighet med bemyndigandena vid årsstämmorna samma år. En majoritet av aktierna som har köpts tillbaka innehavs för att säkra tilldelningen av aktier i incitamentsprogrammen och de sociala avgifterna relaterade till dessa.

Finansiella instrument redovisade till verkligt värde

Den 30 juni 2018 hade Radisson finansiella instrument redovisade till verkligt värde uppgående till 5,7 MEUR (5,7).

Transaktioner med närstående parter

HNA Group Co., Ltd. ("HNA") och dess närstående företag, inklusive Radisson Hospitality, Inc., är signifikanta närstående parter.

Per den 30 juni 2018 hade Radisson inga kortfristiga fordringar på Radisson Hospitality, Inc. (inga per den 31 december 2017) och de kortfristiga skulderna uppgick till 2,6 MEUR (1,0). Affärsrelationen med Radisson Hospitality, Inc. bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användandet av varumärkena och Radisson Hospitality, Inc:s bokningsystem. Under det andra kvartalet och första halvåret 2018 redovisade Radisson rörelsekostnader avseende Radisson Hospitality, Inc. på 5,1 MEUR (4,4) respektive 10,0 MEUR (9,4).

Radisson Hospitality, Inc. fakturerade även 1,2 MEUR (1,4) respektive 2,3 MEUR (2,7) för lojalitetspoäng intjänade i lojalitetsprogrammet Radisson Rewards och ersatte Radisson med 0,7 MEUR (0,7) respektive 1,1 MEUR (1,2) för utnyttjade poäng. Radisson Hospitality Inc., fakturerade dessutom 0,6 MEUR (1,3) respektive 1,1 MEUR (2,9) för kostnader som de ådragit sig från externa parter, huvudsakligen internetbaserade bokningskanaler.

Radisson Hospitality, Inc. och Radisson samarbetar även inom en rad andra områden, såsom global försäljning, hemsidor, intäkts-genererande verktyg och inköp. Under andra kvartalet och första halvåret 2018 redovisade Radisson intäkter avseende Radisson Hospitality, Inc. på 1,7 MEUR (0,2) respektive 3,2 MEUR (0,5) och kostnader på 0,3 MEUR (0,2) respektive 0,8 MEUR (0,9) avseende dessa arrangemang för kostnadsdelning.

Utöver ovan nämnda transaktioner med Radisson Hospitality, Inc. har det inte förekommit några materiella transaktioner med HNA eller dess närstående företag.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	30 jun 2018	31 dec 2017
Ställda säkerheter, MEUR		
Ställda säkerheter	—	—
Ansvarsförbindelser, MEUR		
Skattekrav avseende ränteavdrag Sverige	6,5	6,3
Ställda garantier	2,7	2,6

RevPAR-utveckling per varumärke (hyres- & managementavtal)

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017
Radisson ³	69,0 %	2,2 pp	130,0	5,0 %	89,7	8,4 %	83,2	1,2 %
Park Inn by Radisson	73,7 %	0,1 pp	85,5	7,7 %	63,1	7,8 %	54,1	2,8 %
Totalt	70,1 %	1,7 pp	119,8	5,6 %	83,9	8,2 %	76,0	1,6 %

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017
Radisson	65,4 %	1,3 pp	124,5	2,8 %	81,5	4,9 %	75,8	-1,5 %
Park Inn by Radisson	67,0 %	0,9 pp	81,1	4,6 %	54,3	6,0 %	47,6	1,0 %
Totalt	65,8 %	1,2 pp	115,0	3,2 %	75,7	5,2 %	69,0	-0,8 %

³ Inkluderar Radisson Collection, Radisson Blu och Radisson RED

RevPAR-utveckling per region (hyres- & managementavtal)

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017
Norden	77,9 %	3,8 pp	145,6	5,1 %	113,3	10,5 %	109,8	7,1 %
Övriga Västeuropa	79,2 %	-0,9 pp	127,1	1,6 %	100,7	0,5 %	95,8	-0,6 %
Östeuropa	67,3 %	0,8 pp	109,7	21,1 %	73,8	22,6 %	65,9	12,5 %
Mellanöstern, Afrika & Övriga	57,9 %	4,2 pp	101,6	-6,8 %	58,8	0,5 %	50,9	-6,0 %
Totalt	70,1 %	1,7 pp	119,8	5,6 %	83,9	8,2 %	76,0	1,6 %

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017
Norden	71,8 %	1,1 pp	137,4	4,5 %	98,6	6,0 %	94,7	1,8 %
Övriga Västeuropa	74,0 %	-0,7 pp	122,7	1,7 %	90,8	0,8 %	86,5	-0,4 %
Östeuropa	60,2 %	1,9 pp	98,8	14,9 %	59,5	18,6 %	53,8	10,5 %
Mellanöstern, Afrika & Övriga	59,7 %	2,7 pp	108,6	-6,8 %	64,9	-2,4 %	55,1	-10,4 %
Totalt	65,8 %	1,2 pp	115,0	3,2 %	75,7	5,2 %	69,0	-0,8 %

RevPAR-utveckling per region (hyresavtal)

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017	Q2 2018	vs. 2017
Norden	78,2 %	3,8 pp	142,2	5,2 %	111,2	10,5 %	107,8	7,2 %
Övriga Västeuropa	78,8 %	-2,3 pp	131,2	2,4 %	103,4	-0,5 %	101,7	4,9 %
Totalt	78,5 %	0,5 pp	136,2	3,8 %	107,0	4,5 %	104,5	6,1 %

In EUR	Beläggning (L/L)		Rumspriser (L/L)		RevPAR (L/L)		RevPAR	
	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017	H1 2018	vs. 2017
Norden	71,9 %	0,8 pp	134,5	4,5 %	96,6	5,6 %	92,8	1,5 %
Övriga Västeuropa	73,9 %	-2,1 pp	127,1	1,8 %	94,0	-1,0 %	92,2	4,0 %
Totalt	73,0 %	-0,8 pp	130,5	3,1 %	95,2	2,0 %	92,5	2,9 %

RevPAR-utveckling – Jämförbara hotell till rapporterad tillväxt (hyres- & managementavtal)

RevPAR	Q2 2018	H1 2018
Jämförbara hotell	8,2 %	5,2 %
Valutakurseffekter	-3,6 %	-4,4 %
Lämnade hotell	1,9 %	2,3 %
Nya hotell	-4,9 %	-3,9 %
Rapporterad tillväxt	1,6 %	-0,8 %

Intäkter per verksamhetsområde

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr. %	H1 2018	H1 2017	Förändr. %
Rumsintäkter	146,5	148,2	-1,1 %	258,0	269,1	-4,1 %
Intäkter mat och dryck	60,6	61,5	-1,5 %	115,5	121,7	-5,1 %
Övriga hotellintäkter	5,9	6,1	-3,3 %	10,4	11,6	-10,3 %
Summa hotellintäkter	213,0	215,8	-1,3 %	383,9	402,4	-4,6 %
Avgiftsintäkter (managed & franchise)	31,7	31,9	-0,6 %	59,1	61,5	-3,9 %
Övriga intäkter	9,0	6,4	40,6 %	16,9	12,7	33,1 %
Summa intäkter	253,7	254,1	-0,2 %	459,9	476,6	-3,5 %

Totala avgiftsintäkter

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr. %	H1 2018	H1 2017	Förändr. %
Managementavgifter	7,7	9,3	-17,2 %	15,3	17,3	-11,6 %
Incitamentsrelaterade avgifter	7,9	7,2	9,7 %	13,4	13,0	3,1 %
Franchiseavgifter	3,9	3,5	11,4 %	6,6	6,3	4,8 %
Övriga avgifter (inkl marknadsförings- och bokningsavgifter etc.)	12,2	11,9	2,5 %	23,8	24,9	-4,4 %
Totala avgiftsintäkter	31,7	31,9	-0,6 %	59,1	61,5	-3,9 %

Intäkter per region

Q2	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	103,9	97,5	109,4	118,7	—	—	—	—
Managementavtal	0,8	0,7	6,6	7,3	10,0	9,9	6,4	6,9
Franchiseavtal	2,5	2,4	3,6	3,1	1,6	1,6	0,1	0,1
Övriga	0,4	0,3	1,7	1,4	—	—	—	—
Totalt	107,6	100,9	121,3	130,5	11,6	11,5	6,5	7,0

Q2	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Intra-segment-elimineringar		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	—	—	—	—	—	—	-0,3	-0,4	213,0	215,8
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	—	—	23,8	24,8
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	—	—	7,8	7,2
Övriga	—	—	—	—	—	—	-0,2	-0,3	1,9	1,4
Centrala aktiviteter	0,8	1,5	16,4	14,0	2,8	2,0	-12,8	-12,6	7,2	4,9
Totalt	0,8	1,5	16,4	14,0	2,8	2,0	-13,3	-13,3	253,7	254,1

H1	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	184,7	183,2	199,9	219,9	—	—	—	—
Managementavtal	1,3	1,2	12,5	12,6	17,0	16,7	14,5	16,0
Franchiseavtal	4,8	4,7	6,4	5,7	2,3	4,4	0,2	0,2
Övriga	0,9	0,4	3,3	2,9	—	—	—	—
Totalt	191,7	189,5	222,1	241,1	19,3	21,1	14,7	16,2

H1	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Intra-segment-elimineringar		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	—	—	—	—	—	—	-0,7	-0,7	383,9	402,4
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	—	—	45,3	46,5
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	—	—	13,7	15,0
Övriga	—	—	—	—	—	—	-0,5	-0,5	3,7	2,8
Centrala aktiviteter	2,0	3,0	29,4	25,8	5,6	4,1	-23,7	-23,0	13,3	9,9
Totalt	2,0	3,0	29,4	25,8	5,6	4,1	-24,9	-24,2	459,9	476,6

Notera att segmentredovisningen har utvecklats ytterligare för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs. Jämförelsetalen har räknats om.

Hyreskostnader

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Förändr. %	H1 2018	H1 2017	Förändr. %
Fast hyra	43,8	46,0	-4,8 %	89,3	92,2	-3,1 %
Rörlig hyra	13,1	14,3	-8,4 %	21,1	24,1	-12,4 %
Hyra	56,9	60,3	-5,6 %	110,4	116,3	-5,1 %
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal	26,7 %	27,9 %	-1,2 pp	28,8 %	28,9 %	-0,1 pp
Garantier	-1,2	-1,0	20,0 %	1,3	1,9	-31,6 %
Hyreskostnad	55,7	59,3	-6,1 %	111,7	118,2	-5,5 %

EBITDA per segment

Q2	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hyresavtal	18,1	11,7	14,6	12,9	—	—	—	—
Managementavtal	0,4	0,4	4,7	5,1	8,2	8,0	4,5	4,0
Franchiseavtal	1,2	1,1	2,1	1,8	0,9	0,9	0,1	0,1
Övriga	0,5	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,4	-0,5
Totalt	20,2	13,8	21,8	20,1	9,1	8,9	5,0	3,6

Q2	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hyresavtal	—	—	—	—	—	—	32,7	24,6
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	17,8	17,5
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	4,3	3,9
Övriga	—	—	—	—	—	—	1,3	0,4
Centrala aktiviteter	-17,8	-17,8	0,5	0,1	1,6	-0,3	-15,7	-18,0
Totalt	-17,8	-17,8	0,5	0,1	1,6	-0,3	40,4	28,4

H1	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hyresavtal	20,9	15,8	16,5	14,3	—	—	—	—
Managementavtal	0,6	0,6	8,1	7,0	11,8	11,5	9,9	9,9
Franchiseavtal	2,3	2,3	3,5	3,3	2,3	3,1	0,1	0,1
Övriga	0,7	0,6	-0,1	0,3	—	—	0,4	-0,5
Totalt	24,5	19,3	28,0	24,9	14,1	14,6	10,4	9,5

H1	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hyresavtal	—	—	—	—	—	—	37,4	30,1
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	30,4	29,0
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	8,2	8,8
Övriga	—	—	—	—	—	—	1,0	0,4
Centrala aktiviteter	-34,2	-34,3	0,1	-2,6	3,6	-0,5	-30,5	-37,4
Totalt	-34,2	-34,3	0,1	-2,6	3,6	-0,5	46,5	30,9

EBIT per segment

Q2	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	12,4	2,3	8,2	2,8	—	—	—	—
Managementavtal	0,4	0,3	4,3	3,9	8,1	8,0	4,4	3,2
Franchiseavtal	1,2	1,1	2,0	1,7	0,9	0,9	0,1	0,1
Övriga	0,5	0,6	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	-0,5
Totalt	14,5	4,3	14,7	8,7	9,0	8,9	4,9	2,8

Q2	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	—	—	—	—	—	—	20,6	5,1
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	17,2	15,4
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	4,2	3,8
Övriga	—	—	—	—	—	—	1,1	0,4
Centrala aktiviteter	-18,1	-18,2	0,5	0,1	1,6	-0,3	-16,0	-18,4
Totalt	-18,1	-18,2	0,5	0,1	1,6	-0,3	27,1	6,3

H1	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern, Afrika & Övriga	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	11,4	2,7	4,0	-1,9	—	—	—	—
Managementavtal	0,6	0,5	7,6	5,8	11,6	11,4	9,7	9,0
Franchiseavtal	2,2	2,3	3,4	3,2	2,3	3,1	0,1	0,1
Övriga	0,6	0,6	-0,3	0,2	—	—	0,4	-0,5
Totalt	14,8	6,1	14,7	7,3	13,9	14,5	10,2	8,6

H1	Central management		Central marknadsföring		Övriga centrala aktiviteter		Totalt	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Hysesavtal	—	—	—	—	—	—	15,4	0,8
Managementavtal	—	—	—	—	—	—	29,5	26,7
Franchiseavtal	—	—	—	—	—	—	8,0	8,7
Övriga	—	—	—	—	—	—	0,7	0,3
Centrala aktiviteter	-34,9	-35,2	0,0	-2,7	3,6	-0,5	-31,3	-38,4
Totalt	-34,9	-35,2	0,0	-2,7	3,6	-0,5	22,3	-1,9

Notera att segmentredovisningen har utvecklats ytterligare för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs. Jämförelsetalen har räknats om.

Avstämning av resultat för perioden

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	H1 2018	H1 2017
Totalt rörelseresultat (EBIT) för rapporterbara segment	27,1	6,3	22,3	-1,9
Finansiella intäkter	0,8	0,4	1,4	0,6
Finansiella kostnader	-1,3	-0,8	-2,0	-1,6
Koncernens totala resultat före skatt	26,6	5,9	21,7	-2,9

Balansräkningar och investeringar

MEUR	Norden		Övriga Västeuropa		Östeuropa		Mellanöstern. Afrika & Övriga		Totalt	
	30 jun 2018	31 dec 2017	30 jun 2018	31 dec 2017	30 jun 2018	31 dec 2017	30 jun 2018	31 dec 2017	30 jun 2018	31 dec 2017
Tillgångar	196,2	191,7	294,1	278,0	17,0	16,2	29,3	27,5	536,6	513,4
Investeringar (immateriella & materiella tillgångar)	13,5	48,6	14,0	24,3	0,0	0,2	0,0	0,7	27,5	73,8

Kvartalsdata

MEUR	Q2 2018	Q2 2017	Q2 2016	Q2 2015	Q2 2014
RevPAR	76,0	74,9	73,1	77,2	72,6
Intäkter	253,7	254,1	259,8	263,8	247,1
EBITDAR	95,6	88,4	98,1	94,8	93,0
EBITDA	40,4	28,4	36,4	33,6	30,8
EBIT	27,1	6,3	22,0	23,0	21,4
Periodens resultat	20,5	3,6	16,2	15,4	14,1
EBITDAR-marginal, %	37,7	34,8	37,8	35,9	37,6
EBITDA-marginal, %	15,9	11,2	14,0	12,7	12,5
EBIT-marginal, %	10,7	2,5	8,5	8,7	8,7

MEUR	2018		2017				2016			
	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
RevPAR	76,0	61,7	65,7	73,9	74,9	64,0	66,2	75,3	73,1	60,4
Intäkter	253,7	206,2	241,6	249,1	254,1	222,5	243,1	251,3	259,8	207,0
EBITDAR	95,6	62,7	72,4	92,1	88,4	61,7	78,7	87,3	98,1	50,5
EBITDA	40,4	6,1	16,8	34,4	28,4	2,5	23,1	29,0	36,4	-9,2
EBIT	27,1	-4,8	-4,2	20,8	6,3	-8,2	-10,3	16,4	22,0	-25,0
Periodens resultat	20,5	-5,0	-6,0	14,4	3,6	-7,6	16,9	14,9	16,2	-21,6
EBITDAR-marginal, %	37,7	30,4	30,0	37,0	34,8	27,7	32,4	34,7	37,8	24,4
EBITDA-marginal, %	15,9	3,0	7,0	13,8	11,2	1,1	9,5	11,5	14,0	-4,4
EBIT-marginal, %	10,7	-2,3	-1,7	8,4	2,5	-3,7	-4,2	6,5	8,5	-12,1

Öppnade och kontrakterade hotell och rum

	Öppnade				Kontrakterade			
	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rum	Hotell	Rums
	Q2 2018	Q2 2018	H1 2018	H1 2018	Q2 2018	Q2 2018	H1 2018	Q1 2018
Per region:								
Norden	—	—	—	—	1	233	3	505
Övriga Västeuropa	1	174	2	407	1	65	3	380
Östeuropa	1	97	3	346	2	310	6	1 287
Mellanöstern, Afrika & Övriga	—	—	6	1 213	6	660	9	1 134
Totalt	2	271	11	1 966	10	1 268	21	3 306
Per varumärke:								
Radisson Blu	—	—	5	1 052	2	310	6	1 370
Park Inn by Radisson	1	97	5	740	5	649	6	769
Övriga	1	174	1	174	3	309	9	1 167
Totalt	2	271	11	1 966	10	1 268	21	3 306
Per avtalstyp:								
Hysesavtal	—	—	—	—	2	225	2	225
Managementavtal	2	271	10	1 733	7	810	14	1 996
Franchiseavtal	—	—	1	233	1	233	5	1 085
Totalt	2	271	11	1 966	10	1 268	21	3 306

Under andra kvartalet 2018 har inga rum lämnat verksamheten.

Hotell och rum i drift och under utveckling (i pipeline)

	I drift				Under utveckling			
	Hotell		Rum		Hotell		Rum	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
30 juni								
Per region:								
Norden	58	59	14 308	14 293	3	—	505	—
Övriga Västeuropa	130	132	26 431	26 643	11	13	1 665	2 377
Östeuropa	106	101	24 896	23 868	29	29	5 709	5 692
Mellanöstern, Afrika & Övriga	82	72	17 177	15 777	67	74	16 445	17 708
Totalt	376	364	82 812	80 581	110	116	24 324	25 777
Per varumärke:								
Radisson Blu	246	239	57 991	56 757	58	69	12 749	14 867
Park Inn by Radisson	118	118	22 933	22 946	31	37	7 614	8 900
Övriga	12	7	1 888	878	21	10	3 961	2 010
Totalt	376	364	82 812	80 581	110	116	24 324	25 777
Per avtalstyp:								
Hysesavtal	57	66	15 405	16 534	3	1	475	250
Managementavtal	208	191	45 486	43 262	92	102	21 437	23 371
Franchiseavtal	111	107	21 921	20 785	15	13	2 412	2 156
Totalt	376	364	82 812	80 581	110	116	24 324	25 777

Definitioner

Företaget presenterar vissa finansiella mått i denna rapport som inte definieras under IFRS. Företaget anser att dessa mått förser investerare och företagsledningen med användbar supplementär information då de möjliggör utvärdering av företagets prestation. Då inte samtliga företag beräknar dessa finansiella mått på samma sätt är de inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa mått ska inte ses som substitut till mått som definieras under IFRS.

IFRS mått

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter, samt intäkter från avgifter och övriga icke hotellrelaterade intäkter från administrativa enheter).

Resultat per aktie

Årets resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

Genomsnittligt antal aktier före utspädning

Vägt genomsnitt av antalet utestående registrerade aktier under perioden.

Icke-IFRS mått – "Alternative Performance Measures"

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt.

EBIT marginal

EBIT i procent av intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar, kostnader för avslutade kontrakt, vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnader, resultatandelar i intresseföretag och joint ventures, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar, kostnader för avslutade kontrakt, vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDAR marginal

EBITDAR i procent av intäkter.

Justerad EBITDA

EBITDA justerad för poster av engångskaraktär.

MEUR	Q2 2018	Q2 2017
EBITDA	40,4	28,4
Omstrukturerings-/uppsägningskostnader	0,2	0,5
Kostnader som uppstått till följd av f.d. verkställande direktörens avgång	—	2,0
Retentionbonus	—	0,1
Justerad EBITDA	40,6	31,0

MEUR	H1 2018	H1 2017
EBITDA	46,5	30,9
Omstrukturerings-/uppsägningskostnader	0,2	0,5
Kostnader för finansiell rådgivning som uppstått i samband med det offentliga budet på aktierna i bolaget	—	2,2
Kostnader som uppstått till följd av f.d. verkställande direktörens avgång	—	2,0
Retentionbonus	—	0,7
Justerad EBITDA	46,7	36,3

Justerad EBIT

EBIT justerad för poster av engångskaraktär.

MEUR	Q2 2018	Q2 2017
EBIT	27,1	6,3
Omstrukturerings-/uppsägningskostnader	0,2	0,5
Kostnader som uppstått till följd av f.d. verkställande direktörens avgång	—	2,0
Retentionbonus	—	0,1
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	0,1	10,4
Kostnader för avslutade kontrakt	1,0	1,0
Justerad EBIT	28,4	20,3

MEUR	H1 2018	H1 2017
EBIT	22,3	-1,9
Omstrukturerings-/uppsägningskostnader	0,2	0,5
Kostnader för finansiell rådgivning som uppstått i samband med det offentliga budet på aktierna i bolaget	—	2,2
Kostnader som uppstått till följd av f.d. verkställande direktörens avgång	—	2,0
Retentionbonus	—	0,7
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	0,2	10,6
Kostnader för avslutade kontrakt	1,0	1,0
Justerad EBIT	23,7	15,1

Nettokassa (nettoskuld)

Likvida medel plus kortfristiga räntebärande tillgångar (med löptid på max tre månader) minus räntebärande skulder (kortfristiga och långfristiga), exklusive pensioner och liknande förpliktelser samt skulder relaterade till investeringar i hotell under managementavtal, för vilka återbetalningarna är knutna till erhållna avgifter.

	30 jun 2018	31 dec 2017
Likvida medel [A]	13,0	7,4
Räntebärande skulder [B]	49,5	47,4
Pensioner och liknande förpliktelser [C]	3,4	3,3
Skulder relaterade till investeringar i hotell under managementavtal [D]	4,9	5,0
Nettokassa (nettoskuld) [A-B+C+D]	-28,2	-31,7

Räntebärande tillgångar/skulder, netto

Räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder.

MEUR	30 jun 2018	31 dec 2017
Räntebärande tillgångar [A]	37,3	30,1
Räntebärande skulder [B]	49,5	47,4
Räntebärande tillgångar/skulder, netto [A-B]	-12,2	-17,3

Fritt kassaflöde

Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

MEUR	H1 2018	H1 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten [A]	32,8	24,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten [B]	-28,9	-23,4
Fritt kassaflöde [A+B]	3,9	0,9

Hyra i procent av intäkter från hotell under hyresavtal

Hyreskostnader minus garantier i procent av intäkter från hotell under hyresavtal.

MEUR	H1 2018	H1 2017
Hyreskostnader [A]	111,7	118,2
Varav garantier [B]	1,3	1,9
Intäkter från hotell under hyresavtal [C]	383,9	402,4
Hyra i % av intäkter från hotell under hyresavtal [(A-B)/C]	28,8 %	28,9 %

Rörelsekapital, netto.

Varulager plus kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

MEUR	30 jun 2018	31 dec 2017
Varulager [A]	4,6	4,3
Kortfristiga icke räntebärande fordringar [B]	141,5	133,7
Kortfristiga icke räntebärande skulder [C]	191,5	186,5
Rörelsekapital, netto [A+B-C]	-45,4	-48,5

RevPAR

Rumsintäkter per tillgängliga rum, där tillgängliga rum definieras som totala antalet rum minus rum som ej är tillgängliga för försäljning.

Hotell under hyresavtal	H1 2018	H1 2018
Rumsintäkter (MEUR) [A]	258,0	269,1
Antalet tillgängliga rum (tusental) [B]	2,788	2,993
RevPAR [A/B]	92,5	89,9

Rörelsemått

Rumspris

Rumspris eller "Average Room Rate" är ett genomsnitt av rumsintäkter per sålt rum. Även kallat ARR ("Average Room Rate"), ADR ("Average Daily Rate") eller AHR ("Average House Rate") i hotellbranschen.

F&D

Food & Drink (mat och dryck).

FF&E

Furniture, Fittings & Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Jämförbara hotell ("LFL")

Hotell i drift under samtliga månader innevarande och föregående år. Inga nya hotell, hotell som lämnat verksamheten eller hotell under renovering är inkluderade.

Jämförbara hotell inklusive hotell under renovering ("LFL&R")

Jämförbara hotell samt hotell under renovering under innevarande eller föregående år.

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Intäkter för jämförbara hotell ("LFL")

Intäkter för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

Intäkter för jämförbara hotell inklusive hotell under renovering ("LFL&R")

Intäkter för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering, vid oförändrade valutakurser.

RevPAR för jämförbara hotell ("LFL")

RevPAR för jämförbara hotell vid oförändrade valutakurser.

RevPAR för jämförbara hotell inklusive hotell under renovering ("LFL&R")

RevPAR för jämförbara hotell, inklusive hotell under renovering, vid oförändrade valutakurser.

Geografiska regioner/segment**Norden**

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa

Belgien, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna)

Armenien, Azerbajdzjan, Cypern, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Moldavien, Polen, Rumänien, Ryssland, Serbien, Slovakien, Slovenien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern, Uzbekistan och Vitryssland.

Mellanöstern, Afrika & Övriga

Algeriet, Angola, Bahrain, Chad, Egypten, Elfenbenskusten, Etiopien, Förenade Arabemiraten, Gabon, Ghana, Irak, Jordanien, Kamerun, Kenya, Kina, Kongo, Kuwait, Libanon, Libyen, Mali, Marocko, Mauritius, Moçambique, Nigeria, Oman, Qatar, Rwanda, Saudiarabien, Senegal, Sierra Leone, Sydafrika, Södra Sudan, Tunisien, Uganda, Zambia och Zimbabwe.

Framåtblickande uttalanden

Det här dokumentet innehåller framåtblickande uttalanden som relaterar till Radissons utsikter och tillväxtstrategi. Dessa framåtblickande uttalanden kännetecknas generellt av referenser till framtiden eller till formuleringar såsom att Radisson eller dess ledning "tror", "väntar sig", "förväntar", "förutser" "förutsäger" eller "bedömer" eller andra ord och formuleringar med samma innebörd. Likaså är uttalanden i detta dokument som beskriver Radissons verksamhetsstrategi, utsikter, målsättningar, planer, intentioner, tänkta utfall och mål också framåtblickande uttalanden. Vi kan också komma att göra framåtblickande uttalanden i andra rapporter, presentationer, material som sänds till aktieägare samt i pressmeddelanden. Därutöver kan våra representanter komma att göra framåtblickande uttalanden. All sådan information och sådana prognoser involverar risker och osäkerheter eftersom att de relaterar till händelser och beror på omständigheter som kommer att ske i framtiden och de ska därför inte tolkas som garantier avseende framtida förekomster av sådana fakta och data. Även om vi tror att förväntningarna som reflekteras i sådana framåtblickande uttalanden är baserade på rimliga antaganden kan ett antal faktorer orsaka faktiska resultat eller utvecklingar som skiljer sig materiellt från de resultat som uttryckligen eller underförstått angetts i dessa framåtblickande uttalanden och Radisson kan inte på något sätt försäkra att våra förväntningar kommer att uppnås eller att resultaten inte materiellt kommer att avvika. Siffror, antaganden och estimat kan komma att ändras till följd av osäkerheter relaterade till den ekonomiska, finansiella, konkurrensmässiga och regulatoriska miljön. Vidare är tidigare resultat ingen vägledning för framtida resultat och personer som är i behov av rådgivning ska konsultera en oberoende finansiell rådgivare.

De framåtblickande uttalanden som återfinns i detta dokument gäller enbart per dagen för detta dokument. Radisson fransäger sig uttryckligen alla förpliktelser eller åtaganden att offentliggöra någon uppdatering av ett framåtblickande uttalande som återfinns här för att återspegla förändringar i förväntningar eller förändrade händelser, förhållanden eller omständigheter som några framåtblickande uttalanden i detta dokument baseras på. Radisson verkar i en konkurrensutsatt och snabbt föränderlig miljö. Bolaget är därför inte i position att förutse alla risker, osäkerheter eller andra faktorer som kan komma att påverka dess verksamhet, dess potentiella inverkan på dess verksamhet eller i vilken grad förekomsten av en risk eller en kombination av risker kan ge resultat som i betydande grad är annorlunda från de resultat som är inkluderade i några framåtblickande uttalanden. Den finansiella informationen ska inte bedömas enskilt eller såsom ett alternativ till reella årliga resultat från verksamheter såsom presenteras i enlighet med IFRS i vår koncernredovisning. Inget av dessa framåtblickande uttalanden konstituerar någon garanti avseende reella resultat.

Radisson Hospitality AB (publ)
Avenue du Bourget 44
B-1130 Bryssel, Belgien
Tel: +32 2 702 9200
www.radissonhospitalityab.com